

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Образовательный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 - Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. История и тенденции образовательного туризма	УК-6 ПК-3	Преимущества образовательного туризма в реализации запросов потенциальных потребителей Рыночную конъюнктуру и систему предложений в образовательном туризме	Устанавливать запросы потребителей в выборе специализированного туристского продукта Осуществлять поиск информации на специализированных ресурсах образовательного туризма	Навыками консультирования клиента в сфере образовательного туризма Знаниями о предложениях в сегменте образовательных турах	Терминологический диктант, ситуативные задачи, групповая дискуссия, кейс-задания, оценка докладов (сообщений)
Раздел 2. Технологии организации услуг в образовательном туризме	УК-6 ПК-3	Формальности и образовательного тура Принципы	Применять стандарты проектирования турпродукта Потребности	Навыками Методами оценки качества турпродукта в	Ситуативные задачи, бланочный тест, Групповая дискуссия,

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
ном туризме		<p>ЗОЖ, применяемых в образовательной практике</p> <p>Принципы культурно-познавательных услуг для лиц с разными возможностями здоровья</p> <p>Актуальные запросы туристической индустрии в разработке образовательных туров</p>	<p>различных целевых групп в образовательной сфере</p> <p>Разрабатывать рекомендации для гидов-сопровождающих в образовательном туре</p> <p>Обосновывать состав услуг образовательного тура</p>	<p>образовательном туризме</p> <p>Навыками разработки миникурсов для образовательного тура</p> <p>Знаниями о принципах оценки доступности образовательных и туристических услуг</p> <p>Навыками презентации образовательных программ, входящих в турпродукт</p>	деловая игра, кейс-задания, оценка докладов (сообщений)

4. Критерии и шкалы оценивания

1.1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

1.2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	2	3	4	5	6

1.3. КЕЙС-ЗАДАНИЕ

Кейс «Стажировка»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение составлять основной и сервисный пакет поездки;

Шкала оценивания

Состав пакета носят стандартный характер	1-5 балла
Состав пакета учитывает специфику задач обучения, зависимости свободного времени от графика работы стажера	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

Кейс «География образовательных центров»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение работать с картой;
- умение визуализировать информацию.

Шкала оценивания

Представлена карта с точечным указанием мест, где расположены образовательные центры	1-5 балла
На основе контурной карты составлена схема-визуализация образовательных центров	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

4.4. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

4.5. Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

4.6. Оценка участия студента в деловой игре

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	1
Новизна и неординарность решения проблемы	1
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	1
Качество графической части оформления решения проблемы	1
Этика ведения дискуссии	1

Активность работы всех членов микрогрупп	1
Мах количество баллов	7
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До 2

4.7. Оценка участия студента в групповой дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Четко и аргументированно отстаивает свою точку зрения	1
Отвечает на вопросы оппонентов	1
Мах количество баллов	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1

4.8. За устный ответ выставляются баллы

0	обучающийся не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
2	обучающийся отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

2. *Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

5.1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

- Здоровьеформирующие образовательные технологии** – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у учащихся культуры здоровья.
- Качество** – степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям.
- Контроль** – процедура оценивания соответствия путём наблюдений и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой.
- Образовательная парадигма** – принятая широким научно-педагогическим сообществом система социальных ценностей, теоретических идей, принципов, экспериментальных и обучающих моделей и методов, образ мысли теоретиков и практиков обучения и воспитания, определяющие позиции педагогов и обучающихся, цели и содержание образования, педагогические технологии и уклад жизни учебных заведений.
- Организованность** — свойство системы, проявляющееся в изменении соотношения между нарастанием сложности системы и совершенствованием её структуры. Согласно Н. Винеру, количество информации в системе есть мера её организованности.
- Принцип комплексности** — принцип тесной увязки решения экономических, социальных, политических и идеологических проблем. В теории систем подразумевает сочетание подходов, присущих разным научным дисциплинам, для изучения связей соответствующей природы, присутствующих в одной и той же сложной или очень сложной системе.

7. **Принципы обучения** – научность, проблемность, наглядность, активность и сознательность, доступность, систематичность и последовательность, прочность, единство обучения, развития и воспитания.
8. **Содержание образования** – педагогически адаптированная система знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного отношения к миру, усвоение которой обеспечивает развитие личности.
9. **Субъект образовательного процесса** – лицо или группа лиц [обучающийся, группа обучающихся, преподаватель (тьютор), команда курса, администрация образовательного учреждения, орган управления образованием], осуществляющих целеполагание и целереализацию в системе образования, вступающих в диалогическое общение и взаимодействие и имеющих равное право на интеллектуальную активность и инициативу.

5.2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить сформированность кругозора по изучаемому курсу.

1. Практика создания образовательного продукта на основании технологий обучения, развития личности и педагогического целеполагания
 - а. образовательная программа
 - б. (!) образовательное проектирование
 - в. образовательная методика
 - г. образовательная траектория
2. Система трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции, предполагающая наличие необходимых компетенций для их выполнения
 - а. бизнес-процесс
 - б. (!) трудовая функция
 - в. деловая квалификация
3. Уровень квалификации в профессии
 - а. (!) обобщенные требования к знаниям, умениям, навыкам с учетом сложности работы
 - б. (!) требования к уровню ответственности и самостоятельности
 - в. универсальные навыки, обеспечивающие решение трудовых задач
 - г. специализированные знания, отличающие работников друг от друга
4. Стандартизированное описание показателей конкретной профессии и ее требований к личным качествам и производственным условиям
 - а. модель компетенций
 - б. аттестационный лист
 - в. должностная инструкция
 - г. (!) профессиограмма
5. Ключевая сторона образования, представляет единство и целостность всех его составляющих частей, свойств, внутренних процессов, связей, тенденций и противоречий
 - а. методология образовательной деятельности
 - б. целеполагание в обучение
 - в. (!) содержание образования
 - г. социальный заказ на уровень квалификации

6. Установление соответствия условий осуществления образовательного процесса, предлагаемых образовательным учреждениям, государственным и местным требованиям
 - а. контрольный срез
 - б. (!) содержание экспертизы образовательного учреждения
 - в. процедура сертификации образовательного учреждения
 - г. методика проведения аккредитации

7. Описание действий и задач, выполняемых работниками в конкретной области профессиональной деятельности
 - а. алгоритм образовательной программы
 - б. (!) функциональная карта
 - в. профессиональная технология
 - г. должностная инструкция

8. Совокупность результатов по итогам целенаправленно организованного обучения личности
 - а. (!) уровень усвоения образовательной программы
 - б. профессиональные достижения
 - в. интеллектуальный потенциал
 - г. экспертное заключение

9. Основная площадка для официального опубликования профессиональных стандартов
 - а. издание «Российская газета»
 - б. портал Госуслуги
 - в. (!) вебсайт Минтруда РФ
 - г. вебсайт Министерства науки и образования РФ

10. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих РФ является
 - а. (!) нормативным документом РФ
 - б. международным стандартом в области труда и занятости
 - в. сборником методических рекомендаций по организации труда
 - г. справочником должностных инструкций

1.3. Кейс-задания

Кейс «Стажировка».

Студент магистерской программы Иванов едет на две недели на стажировку в университет Хельсинки из Мурманска. Он будет проходить педагогическую практику, поэтому в день ему необходимо провести одну лекцию или практическое занятие. Иванов каждый день должен посетить лекции товарищей по стажировке или лекцию профессора университета. Задание: составить сервисную программу тура, предложить переезд, предложить культурную программу для данной поездки.

Кейс «География образовательных центров».

На контурной карте нарисовать карту-схему образовательных центров, составить легенду карты.

1.4. Доклады

Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Гранд-тур в истории образовательного туризма.

2. Знаменитые русские студенты Гейдельбергского университета.
3. Международные программы в образовательном туризме.
4. Страны-лидеры образовательного туризма.
5. Работа международной школы в лингвистическом туризме.
6. Формальности образовательного тура.
7. Особенности работы с иностранными студентами.
8. Культурная программа образовательного тура.
9. Прогноз развития образовательного туризма в России и мире.
10. Образовательный туризм для взрослых туристов.

1.5. Деловая игра

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры деловых игр
Ролевая игра	Каждому предстоит сыграть индивидуальную роль, смоделировать ситуации. Роли нейтральны, не вызывают эмоций.	Культурная программа в образовательном путешествии

1.6. Групповая дискуссия

1. Лингвистические центры мира.
2. Профессиональное сопровождение образовательного тура.

1.7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Современное понятие «образовательный туризм», «академическая мобильность».
2. Мотивы образовательных и культурно-познавательных путешествий.
3. Роль образовательного туризма в становлении личности, развитии профессиональных компетенций.
4. История образовательного туризма.
5. Образовательные школы и образовательные центры: основные и дополнительные услуги.
6. Образовательные центры Европы.
7. Образовательный туризм в США и Канаде.
8. Образовательный туризм в Китае, Индии и других странах Азии.
9. Образовательный туризм в России.
10. Роль университетов в развитии образовательного туризма.
11. Факторы, влияющие на позитивную динамику образовательного туризма.
12. Концепция непрерывного образования.
13. Международные организации, поддерживающие образовательный туризм.
14. Государственная политика России в сфере образовательного туризма.
15. Государственная политика зарубежных стран в сфере образовательного туризма.
16. Типичный состав турпродукта в образовательном туризме.
17. Формирование цены турпродукта в образовательном туризме.
18. Типология образовательных программ в туристском пакете.
19. Специфика сервиса в образовательном путешествии.
20. Сервис в кампусе образовательного центра (международной школы), университета.
21. Культурная программа образовательного тура.
22. Договоры туроператоров и образовательных центров.
23. Сходство и отличие обучения за рубежом и образовательного туризма.
24. Документы для образовательной поездки (обзор требований по отдельным странам).
25. Виза студенческая (учебная): специфика получения и использования.
26. Формальности для получения российской визы в образовательном туризме.
27. Международные выставки в образовательном туризме.

28. Сотрудничество туроператоров и международных школ в образовательном туризме.
29. Конкуренция в сфере образовательного туризма.
30. Подготовка персонала турпредприятия для работы в образовательном туризме.